

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 9 — สาขานานาชาติ (20 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
80	Mr.Gao Ping	A Review of the Relationship between Recruitment, Selection, and Employee Task Performance	วิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน เพื่อการจัดการ	Room 9	09.30-09.50 น.
99	Mr.Zeng Kanglin	A Study on the Current Situation and Development Strategies of Digital Education in Universities for the Elderly—Taking Jiangxi Province as an Example	วิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน เพื่อการจัดการ	Room 9	09.50-10.10 น.
107	Ms.Cai Yinyin	Algorithms on Canvas: Research on Artificial Intelligence Digital Painting Application and User Acceptance Based on TAM Architecture	วิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน เพื่อการจัดการ	Room 9	10.10-10.30 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 9 — สาขานานาชาติ (20 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
109	Ms. Shan Mengyuan	Analysis of the Impact Mechanism of Social Media Comparison on Career Anxiety among College Students: Based on the Perspectives of Self-Concept Clarity and Social Support	วิทยาลัยนานาชาติไทย - จีน เพื่อการจัดการ	Room 9	10.30-10.50 น.
122	Chen Jia	Employee Satisfaction and Job Performance: Empirical Evidence from Thailand	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	10.50-11.10 น.
123	Ekachai Wiangsamut	The Tributary Relations between China and Siam during the Ming and Qing Dynasties	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	11.10-11.30 น.
124	Pawinan Klanprakon	The Role of Social Media in the Dissemination of Tai Chi in Thailand	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	11.30-11.50 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 9 — สาขานานาชาติ (20 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
125	LI NA	A Study on the Relationship between Workgroup Trust and Turnover Intention among Employees in Multinational Corporations	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	11.50-12.00 น.
126	Luo Jiayu	The Impact of Premium Brand Image on Consumer Purchase Intention in the Acne Treatment Market	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	13.00-13.20 น.
127	Li Hua Ming	The Impact of Flexible Working Arrangements on Employee Work Efficiency	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	13.20-13.40 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 9 — สาขานานาชาติ (20 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
128	Benyapa Sakbamrungsakul	The Relationship Between Consumer Emotional Connection and Consumption Tendency: A Case Study of Pop Mart's Crybaby IP	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	13.40-14.00 น.
129	Nunmanas Wimolmongkolporn	An Analysis of the Mechanisms by Which Advertising Stimulus Characteristics Affect Consumer Purchase Intention	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	14.00-14.20 น.
130	Yang Hui Dong	Space, Harvest, and Protection: An Analysis of Spatial Narrative and Life Philosophy in Da Yilian	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	14.20-14.40 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 9 — สาขานานาชาติ (20 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
131	Wang Liang	A Study on the Characteristics of Media Needs of Older Adults in the New Media Environment and Pathways for Age-Friendly Digital Adaptation	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	14.40-15.00 น.
132	Zhao Yuxiang	The Impact of Cultural Value of International High-End Brands on Consumer Loyalty: A Case Study of Louis Vuitton	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	15.00-15.20 น.
133	Lin Qunli	Research on the Influence Mechanism of Shopping Mall Brand Collaborations on Students' Willingness to Pay a Premium	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	15.20-15.40 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 9 — สาขานานาชาติ (20 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
134	Li Minlang	Brand Image and Consumer Loyalty: Evidence from Mixue Ice Cream & Tea	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	15.40-16.00 น.
135	Zhang Yixuan	Chinese Students' Food Choice in Thailand: A Comparative Study of Grab and E-GetS	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	16.00-16.20 น.
136	Xu Xinru	The Impact of Timely Delivery Services of Local Food Delivery Platforms in Thailand on Consumer Satisfaction	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	16.20-16.40 น.
137	Luo Huiyu	The Impact of Urban Sleep Anxiety on Purchase Intention toward HandyHerb Products in Thailand	Ming Chuan University, Education and Culture Center in Thailand	Room 9	16.40-17.00 น.